

## Ideen & Tipps für Schüler\*innen, Teil 3

### Der Werbebeitrag

Neben der Recherche nach wichtigen Informationen ist es bei „Technik-Scouts“ eine weitere Aufgabe, einen **technischen Ausbildungs- oder Studienberuf** so zu präsentieren, dass andere Lust bekommen, diesen Beruf zu erlernen. Ihr sollt eine Werbung für diesen Beruf gestalten!

Sobald ihr also genügend Infos und persönliche Erfahrungsberichte gesammelt habt, heißt es, das Ganze nun möglichst werbewirksam zu verpacken.

#### □ Präsentation ist alles

Ihr wisst nun eine Menge über den Beruf eurer Wahl, jetzt könnt ihr ihn auf lebendige und interessante Weise vorstellen! Als Technik-Scouts habt ihr diesen Beruf erspäht und ausgekundschaftet, jetzt sollt ihr ihn auch entsprechend vermarkten! Macht Werbung!

#### □ Wahl der Form

Welche Form ihr für eure Werbung wählt, entscheidet ihr selbst. Ihr könnt ein Werbe-Plakat gestalten oder eine Website erstellen, eine Powerpoint-Präsentation einreichen oder euer Wissen in einer Dokumentation bündeln, einen Film drehen, eine Foto-, Video- oder Audioreportage verfassen oder euch etwas ganz anderes einfallen lassen.

Eurer Kreativität sind (fast) keine Grenzen gesetzt, lediglich eine paar formale Richtlinien gilt es zu beachten.

#### Vorgaben:

Wir haben für die gängigsten Umsetzungen Vorgaben entwickelt um sicherzustellen, dass sich die Dateien auch öffnen und ansehen lassen. Bei Abweichungen oder einer anderen Umsetzungsart (z. B. Erstellen eines Spiels) haltet bitte mit eurem Lehrer\*in und der Projektleitung Rücksprache.

Methode	Vorgaben zum Format des Werbebeitrags
Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Format: Powerpoint</li> <li>- Umfang: max. 10 Folien</li> <li>- Einzureichen sind: Ausdruck im DIN A4-Format + digitale Form</li> </ul>
Plakat	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Format: Zeichnung, Malerei, Karikatur, Collage, Fotografie, digitale Kunst</li> <li>- Umfang: max. DIN A0</li> <li>- Einzureichen sind: Original/Druckexemplar + Bilddatei (.jpg)</li> </ul>
Website	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Einzureichen sind: Deckblatt mit Link der Website + Druckversion im DIN A4-Format mit Vermerk des Links</li> </ul>
Reportage	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Format: WORD, PowerPoint</li> <li>- Umfang: max. 10 DIN A4-Seiten</li> <li>- Einzureichen sind: Ausdruck + digitale Form (CD)</li> </ul>

Film/Video	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Format: abspielbar auf Windows Media Player oder Quicktime</li> <li>- Umfang: max. 5 Minuten Länge</li> <li>- Einzureichen sind: digitale Form (USB-Stick/CD)</li> </ul>
Audio	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Format: abspielbar auf Windows Media Player oder Quicktime</li> <li>- Umfang: max. 5 Minuten Länge</li> <li>- Einzureichen sind: digitale Form (USB-Stick/CD)</li> </ul>

**Wichtig!** Der Werbebeitrag muss **in digitaler Form** eingereicht werden (auf CD oder USB-Stick abgespeichert). Ist ein **Ausdruck** möglich, so soll auch dieser beigefügt werden.

**Alle Ausdrucke, CD's und USB-Sticks** müssen mit den folgenden Informationen gekennzeichnet werden:

- Name der Schule
- Name des Teams
- Klassenstufe
- Beruf

**Alle digitalen Dateien** sollen folgendermaßen benannt werden:

- Dateiname: Schule\_Team\_Beruf.doc
- Beispiel: MS Gersthofen\_Dreamteam\_Mechatroniker.doc

**Viel Spaß und viel Erfolg!**