

Hinweise zur Beitragserstellung

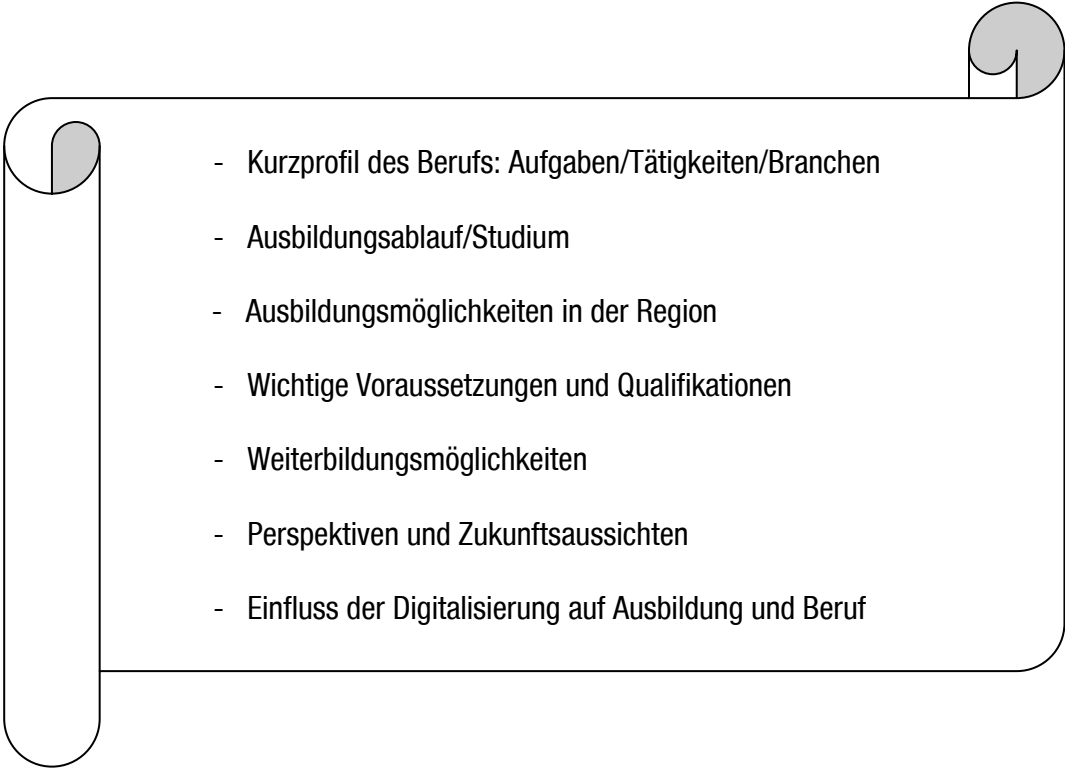
Zum Wettbewerb müssen **zwei Beiträge** eingereicht werden: **Projektmappe** und **Werbebeitrag!**

1. Die Projektmappe

Die Projektmappe besteht aus zwei Bestandteilen: Zum einen werden darin die Ergebnisse eurer **Recherche** zum Berufsbild gesammelt, zum anderen soll der gesamte **Erkundungsprozess** eures „Technik-Scouts“-Teams darin beschrieben werden.

Die Recherche

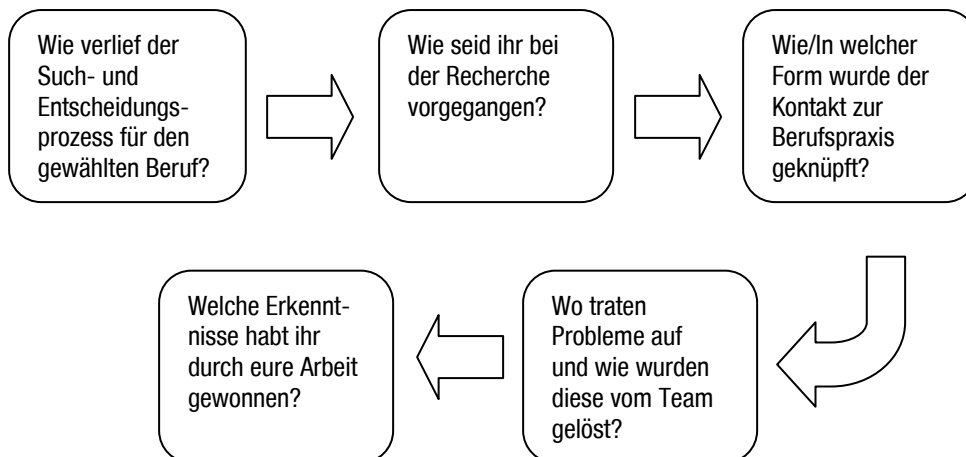
Ihr wählt einen anerkannten **technischen Ausbildungsberuf oder Studiengang** aus. Bei einem nicht „klassisch technischen“ Beruf müsst ihr den Technikbezug deutlich herausarbeiten!
Bei eurer Recherche und durch euren Kontakt mit Unternehmen und Berufsvertretern erhaltet ihr viele **Informationen** zu eurem Beruf. Die wichtigsten Informationen sollt ihr in der Projektmappe sammeln und zusammenschreiben. Dazu gehören:

- 
- Kurzprofil des Berufs: Aufgaben/Tätigkeiten/Branchen
 - Ausbildungsablauf/Studium
 - Ausbildungsmöglichkeiten in der Region
 - Wichtige Voraussetzungen und Qualifikationen
 - Weiterbildungsmöglichkeiten
 - Perspektiven und Zukunftsaussichten
 - Einfluss der Digitalisierung auf Ausbildung und Beruf

Wichtig! Die Quellen der gefundenen Informationen müssen in der Projektmappe genannt werden.

Der Erkundungsprozess

Euer Erkundungsprozess soll ebenfalls in der Projektmappe beschrieben werden. Am besten anhand der folgenden Leitfragen:



Zusätzliche Unterlagen (z. B. Flyer, Arbeitspläne, Mindmaps, Fotos, Interviewleitfaden, Flowchart, Selbsteinschätzungsbögen) können der Projektmappe beigelegt werden.

Wichtig! Die Projektmappe muss im **Word-Format** gespeichert und als **Ausdruck** sowie in **digitaler Form** eingereicht werden (z. B. Versand per Mail, auf USB-Stick). **Alle Dokumente und Dateien müssen mit dem Namen der Schule, des Teams, der Klasse und dem Beruf gekennzeichnet werden.**

2. Der Werbebeitrag

Bei der Erstellung eures Werbebeitrags zu eurem Beruf sind eurer Kreativität keine Grenzen gesetzt!

Wichtig! Wir haben für die gängigsten Umsetzungen Vorgaben entwickelt um sicherzustellen, dass sich die Dateien auch öffnen und ansehen lassen. Der Werbebeitrag muss auf einem Datenträger in digitaler Form abgespeichert eingereicht werden. Ist ein Ausdruck möglich, so soll auch dieser beigelegt werden.

Alle Ausdrücke, Dateien und Datenträger müssen mit dem Namen der Schule, des Teams, der Klasse und dem Beruf eindeutig gekennzeichnet werden.

Bei Abweichungen oder einer anderen Umsetzungsart (z. B. Erstellen eines Spiels) haltet bitte mit eurem Lehrer und der Projektleitung Rücksprache.

Methode	Vorgaben zum Format des Werbebeitrags
Präsentation (vgl. Modul S. 19)	<ul style="list-style-type: none"> - Format: Powerpoint - Umfang: max. 10 Folien - Einzureichen sind: Ausdruck im DIN A4-Format + digitale Form
Plakat (vgl. Modul S. 21)	<ul style="list-style-type: none"> - Format: Zeichnung, Malerei, Karikatur, Collage, Fotografie, digitale Kunst - Umfang: max. DIN A0 - Einzureichen sind: Original/Druckexemplar + Bilddatei (.jpg)
Website (vgl. Modul S. 23)	<ul style="list-style-type: none"> - Einzureichen sind: Deckblatt mit Link der Website + Druckversion im DIN A4-Format mit Vermerk des Links
Reportage (vgl. Modul S. 25)	<ul style="list-style-type: none"> - Format: WORD, PowerPoint - Umfang: max. 10 DIN A4-Seiten - Einzureichen sind: Ausdruck + digitale Form (CD)
Film/Video (vgl. Modul S. 27)	<ul style="list-style-type: none"> - Format: abspielbar auf Windows Media Player oder Quicktime - Umfang: max. 5 Minuten Länge - Einzureichen sind: digitale Form (USB-Stick/CD)
Audio (vgl. Modul S. 29)	<ul style="list-style-type: none"> - Format: abspielbar auf Windows Media Player oder Quicktime - Umfang: max. 5 Minuten Länge - Einzureichen sind: digitale Form (USB-Stick/CD)