

Aktuelle Neuerungen im Wettbewerb „Technik-Scouts“

Eine **Berufsorientierung im MINT-Bereich** ist trotz der aktuellen Corona-Pandemie nach wie vor ein wichtiges Thema für die Schüler*innen. Die Umsetzung des Wettbewerbs „Technik Scouts“ soll nun in einigen Punkten vereinfacht werden, um den Schüler*innen auch in Zeiten von Kontaktbeschränkungen und Lockdowns eine Teilnahme und damit eine Auseinandersetzung mit einem technischen Beruf zu ermöglichen.

Hier sind die wesentlichen **Neuerungen**:

Flexibilität beim Anmelde- und Abgabeverfahren

- Eine Anmeldung ist bis Ende April möglich.
- Eine Anmeldung kann als Team in beliebiger Größe, aber auch als Einzelperson erfolgen.
- Schüler*innen können sich selbstständig, auch ohne betreuende Lehrkraft, auf www.technik-scouts.de anmelden.
- Der Abgabetermin wird nach hinten verlagert auf den **15. Juni 2021**. Aktuelles dazu finden Sie auf der Homepage.

Anpassung der Wettbewerbsaufgaben und Hilfestellungen

- Die Bedingungen für die Einreichung eines Wettbewerbsbeitrags werden der aktuellen Situation an den Schulen angepasst. Die Schüler*innen können zwischen einem umfangreichen Beitrag (Projektmappe + Werbebeitrag) und einem komprimierten Beitrag (Berufs-Fragebogen + Werbebeitrag) wählen. Die Teilnahme am Wettbewerb wird somit erleichtert und eine individuelle Berufsorientierung der Jugendlichen gefördert. Die Bewertung erfolgt in unterschiedlichen Kategorien.
- Die Umsetzung soll Schüler*innen und Lehrkräften anhand von Tipps zu digitalen Tools und Materialien erleichtert werden. Mithilfe eines Fragebogens können die Schüler*innen die wichtigsten Aufgaben bei der Recherche eines technischen Berufes bearbeiten und werden Schritt für Schritt durch den Wettbewerb geleitet. Alle Unterlagen werden auf der Internetseite zur Verfügung gestellt.

Bezug zur Berufspraxis

Bei der Aufgabenstellung „Bezug zur Praxis“ sollen, nach Konsultation mit erfahrenen Lehrkräften, Schulen und Schüler*innen von „Technik-Scouts“ zusätzlich bedarfsgerechte Hilfestellungen erhalten. So werden im Rahmen des Projekts drei bis sechs eigens konzipierte Online-Impulsvorträge zu verschiedenen praktischen Themen der Berufsorientierung wie Bewerbung, Ausbildungsberufe, Kompetenzwerkstatt etc. angeboten. Hier sind Kooperationen mit Unternehmen, Referent*innen, Bewerbungs-Expert*innen und Medienprofis geplant.

Folgende Veranstaltungen sind denkbar:

- Azubi-Stunde: Frage & Antwort mit Auszubildenden

- Praxis-Stunde: Frage & Antwort mit Unternehmensvertreter*innen
- Impuls-Stunde: Berufe der Zukunft & Zukunft der Berufe mit Zukunftsforscher*innen
- Kompetenz-Stunde: Stärkenbasierte Berufswahl mit der Kompetenzwerkstatt
- Medien-Stunde: Tipps & Tricks zum Werbebeitrag von Medienprofis
- Bewerbungs-Stunde: Tipps & Tricks von Bewerbungsprofis

Der Besuch der Online-Vorträge ist ein ergänzendes, freiwilliges Angebot zum Wettbewerb. Aktuelle Termine finden Sie auf www.technik-scout.de

Werbebeitrag

Der Werbebeitrag wird als kreativer Bonus betrachtet. Er kann auch als Mini-Beitrag eingereicht werden, z. B. als kurzer Videoclip oder auch nur als kleiner Flyer, sodass die Schüler*innen hier keinen allzu großen Zeitaufwand betreiben müssen. Möglich ist es etwa, ein kurzes persönliches Statement zum Beruf als Selfie-Video oder -Audio abzugeben und zwar zu der Frage: „Ich finde den Beruf des XXX toll, weil ...!“.

Exemplarischer Ablauf eines Wettbewerbsdurchgangs

Anmeldung	Die Anmeldung erfolgt, wie in den letzten Jahren, über die Lehrkraft. Oder: Schüler*innen melden sich alleine oder als Team selbstständig online an.
Recherche und Projektmappe	Schüler*innen recherchieren selbstständig, evtl. im Homeschooling einen Beruf. Sie können, wie gewohnt, zu ihrer Recherche eine Projektmappe erstellen oder die kürzere Variante eines Fragebogens wählen, der anhand wichtiger Leitfragen durch den Wettbewerb führt.
Kontakt zur Berufspraxis aufbauen	Schüler*innen nehmen Kontakt zu einem Unternehmen auf. Oder: Die Schüler*innen befragen eine Person im Bekanntenkreis über dessen Berufswahl und -praxis. Ergänzend können Online-Veranstaltungen zur Berufsorientierung besucht werden.
Erstellen eines Wettbewerbsbeitrags	Schüler*innen gestalten einen medialen Werbebeitrag zu ihrem ausgewählten Beruf. Oder: Sie gestalten einen Mini-Beitrag. Bsp.: Schüler*innen geben ein Video-/Audio-Statement zu ihrem ausgewählten Beruf ab.

Weitere Informationen finden Sie auf www.technik-scouts.de