

Challenge 5: Sei kreativ! - Ideen & Tipps für Schüler*innen

Aufgabe

Du hast deinen Traumberuf kennengelernt und kennst seine Stärken und Schwächen – nun sei sein Manager und wirb für ihn: **Gestalte z. B. einen aufregenden Actionbound, einen kreativen Videoclip, eine informative Website oder ein lustiges Meme** – überzeuge andere Jugendliche, dass dein Beruf der Allerbeste ist! Verpasse deinem Beruf die nötige Portion Glanz!

Challenge Nummer 5 – Erstelle einen medialen Werbebeitrag über deinen Technik-Beruf!

Wichtig! Der mediale Beitrag muss **in digitaler Form** eingereicht werden. Er kann auf einer CD oder einem USB-Stick gespeichert und eingeschickt oder gleich direkt in die bbw-Cloud hochgeladen werden:

URL: <https://nc.bfz.de/s/kMeWaYbxEZLG2nw>

Alle **CD's und USB-Sticks** müssen mit den folgenden Informationen gekennzeichnet werden:

- **Name der Schule**
- **Name des Teams**
- **Klassenstufe**
- **Beruf**

Alle **digitalen Dateien** sollen folgendermaßen benannt werden:

- **Dateiname: Schule_Team_Beruf.doc**
- Beispiel: MS Gersthofen_Dreamteam_Mechatroniker.doc

Ideen & Tipps

- **Kreativität ohne Grenzen!** Welche Form du für deinen Werbebeitrag wählst, entscheidest du selbst. Du kannst ein Werbe-Plakat gestalten, eine Website erstellen, eine Powerpoint-Präsentation einreichen, dein Wissen in einer Dokumentation bündeln, einen Film drehen, ein Escape Game planen, eine Foto-, Video- oder Audioreportage verfassen oder dir etwas ganz anderes einfallen lassen. Deiner Kreativität sind (fast) keine Grenzen gesetzt!

- **Achte auf bestimmte Vorgaben!** Im Rahmen des Wettbewerbs gibt es allerdings eine paar Vorgaben, in welchem Format du deinen Beitrag abspeichern musst oder wie lange er sein darf. Auf diese Weise soll gewährleistet werden, dass die Jury deinen Beitrag auch ansehen kann und alle eingesendeten Beiträge vergleichbar sind. Du findest **gängige Vorgaben für Formate im Anhang 1**, bei speziellen Fragen melde dich bei der Projektleitung von Technik-Scouts unter <https://technik-scouts.de/kontakt.html>.
- **Wie kann dein Beitrag besonders herausstechen? Sei kreativ!** Im Wettbewerb fallen der Jury vor allem Beiträge auf, die anders sind als die anderen. Überlege, wie dir das gelingen kann! Baue besondere Highlights ein. Falls du eine Powerpoint-Präsentation als mediale Form wählst: Achte darauf, dass dein Beitrag nicht wie ein Referat wirkt. Lass auch außergewöhnliche Ideen zu!
- **Wirb für deinen Beruf!** Stell dir vor, du möchtest andere Jugendliche für deinen Beruf begeistern! Überlege dir auch, **wie Werbungen gestaltet sind**, um Aufmerksamkeit zu erregen, z. B. mit besonderen Farben, einer witzigen Idee.
- **Nutze deine Praxiserfahrungen!** Du kannst übrigens auch ein Interview, das du geführt hast, als medialen Beitrag einreichen. Integriere es beispielsweise auf einer Website oder in eine Powerpoint-Präsentation. Oder produziere daraus einen Radiopodcast. Auch Fotos und Filmaufnahmen, beispielsweise von einem Unternehmensbesuch, lassen sich gut für einen medialen Beitrag verarbeiten (aber: frage vorher im Unternehmen nach, ob du das Bildmaterial verwenden darfst!).
- **Gib ein Videostatement zu deinem Beruf ab!** Eine schöne und relativ einfache Umsetzung eines medialen Beitrags wäre ein Videostatement von dir oder deiner Gruppe zu dem ausgewählten Beruf. Du bist dann in einem solchen Beitrag groß im Bild zu sehen und gibst einen Kommentar ab. Ein Freund oder eine Freundin filmt dich/euch mit dem Smartphone. Leitfragen, die du im Video beantwortest, wären etwa:
 - Mein technischer Traumberuf ist ... weil ...
 - Wie finde ich meinen Traumberuf? ...
 - Was habe ich neues gelernt? ...
 - Warum ist ein technischer Beruf toll? ...
 - Warum ist mein ausgewählter Beruf der beste aller technischen Berufe?
- **Wegen Corona keine Originalaufnahmen möglich?** Falls es dir aufgrund der Corona-Kontaktbeschränkungen nicht möglich ist, eigenes Material für einen Beitrag zu sammeln, so greife auf rechtfreie Bilder und Töne online zurück. Im Internet gibt es viele Homepages, die beispielsweise Fotos und Musik kostenlos zur Verfügung stellen, etwa auf **Free Images** ([freeimages.com](https://www.freeimages.com)) oder auf **Jamendo** ([jamendo.de](https://www.jamendo.de)). Achte aber darauf, die jeweilige Quelle deines Materials mit anzugeben.

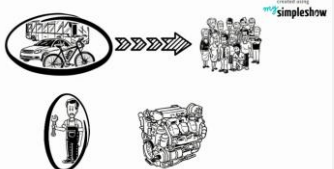

- **Gutes Zeitmanagement!** Die Produktion des medialen Beitrags kann sehr aufwändig sein – plane genügend Zeit dafür ein. Steht der Abgabetermin schon bald an und du hast noch nichts in Händen – weiche notfalls auf schnellere Gestaltungsformen aus, z. B. ein Plakat oder ein kleines Erklärvideo.
- Nimm an der **MEDIEN-Stunde von Technik-Scouts** teil (mehr unter www.technik-scouts.de). Dort erfährst du Step by Step, wie du einen spannenden und phantasievollen medialen Beitrag erstellen kannst.
- Lass dich von **früheren Technik-Scouts-Gewinner*innen** inspirieren und schau dir ihre Beiträge an unter <https://technik-scouts.de/beitraege/>.

- **ONLINE-TIPPS im Überblick**

Falls ihr noch nach kostenfreiem Material oder nach digitalen Tools zur Erstellung eines kreativen Beitrags sucht, könnt ihr euch die folgenden Links anschauen.



Tool	Funktion	Vorteil
<p>www.freeimages.com</p> <p>www.pixabay.com</p> <p>www.jamendo.com</p> <p>www.freepixels.com</p> <p>https://Freemusicarchive.org/search</p> <p>Creatic Commons https://de.creativecommons.net/start/</p>	<p>Kostenfreie Bilder und Musik online finden</p>	<p>☆wenn keine eigenen Aufnahmen da sind: online CC-lizenziertes Material suchen, das für den eigenen Beitrag verwendet werden darf</p> <p>☆Schlagwortsuche auf englisch teils effektiver</p> <p>☆kostenlos</p>
<p>iMovie (Apple)</p> <p>Quik (Apple/Android) https://gopro.com/de/de/shop/quik-app-video-photo-editor</p> <p>DaVinciResolve (PC) https://www.blackmagicdesign.com/products/davinciresolve</p>	<p>Film-/Videoschnitt</p>	<p>☆aus Videoaufnahmen einen Film gestalten</p> <p>☆kostenlose Versionen verfügbar</p>
<p>GarageBand (Apple)</p> <p>Wave Editor (Android)</p> <p>Audacity (PC) www.Audacity.de</p>	<p>Audioschnitt</p>	<p>☆Aus Audioaufnahmen einen Radiobeitrag oder Podcast gestalten</p> <p>☆kostenlos</p>
<p>Adobe www.adobe.com/de/education/express</p>	<p>Präsentationen, Websites und Videos gestalten</p>	<p>☆kostenlos über ein Schulkonto</p>
<p>Prezi studenten.software/online-praesentationssoftware-prezi-kostenlos/</p>	<p>Dynamische Präsentationen erstellen</p>	<p>☆Alternative zu Powerpoint mit vielen zusätzlichen Gestaltungsmöglichkeiten</p> <p>☆für Schüler*innen kostenlos</p> <p>ABER: Schule muss einen Account anmelden</p>
<p>https://onlineuebung.de/escape-game-ideen-und-vorlagen/</p>	<p>Eigenes Escape Game planen</p>	<p>Ideen, Tipps und Tools zum Gestalten eines Escape Games</p>

<p>Comic Life https://plasq.com/apps/comiclif/macwin/</p>	<p>Berufe-Comic, Zeitungsseite oder Plakat gestalten</p>	<p>☆mit selbstgemalten Bildern, Legosteinen, Knete, Fotos, Werkzeug ... ☆30 Tage kostenlos</p>
<p>My simple show mysesimpleshow.com</p> 	<p>Erklärvideo produzieren</p>	<p>☆schnell und einfach, nur eigener Text muss geschrieben werden, die App fügt Zeichnungen dazu ☆keine Bilder oder Videos notwendig ☆kostenlos</p>
<p>Kahoot! kahoot.com</p>	<p>Quiz zusammenstellen</p>	<p>☆Audios, Videos und Bilder können integriert werden ☆kostenlos</p>
<p>Actionbound actionbound.com</p> 	<p>Berufe-Rallye planen</p>	<p>☆multimedial geführte Erlebnistour ☆Integration von verschiedenen Medieninhalten wie Quiz, GPS-Locations, QR-Codes und Mini-Games ☆kostenloser Testzugang und EDU-Lizenz für die Anwendung im Bildungsbereich.</p>
<p>Padlet Padlet.com</p>	<p>Digitale Pinnwand erstellen</p>	<p>☆für PC oder Smartphone ☆Registrierung durch Lehrkraft nötig ☆kostenlos</p>
<p>Scratch Scratch.mit.edu/download</p>	<p>Berufe-Spiel programmieren</p>	<p>☆Mini-Spiel oder interaktive Präsentation programmieren ☆als App oder für PC ☆kostenlos</p>
<p>Webnode Webnode.com</p>	<p>Website gestalten</p>	<p>☆einfache Handhabung ☆wenig Werbung ☆kostenlos</p>

Anhang 1

Vorgaben für die medialen Beiträge bei Technik-Scouts

Wir haben für die gängigsten Umsetzungen Vorgaben entwickelt um sicherzustellen, dass sich die Dateien auch öffnen und ansehen lassen. Bei Abweichungen oder einer anderen Umsetzungsart (z. B. Erstellen eines Spiels) haltet bitte mit der Projektleitung Rücksprache.

Methode	Vorgaben zum Format des Werbebeitrags
Präsentation	<ul style="list-style-type: none"> - Format: Powerpoint - Umfang: max. 10 Folien (mit Fotos max. 15 Folien) - Einzureichen sind: Powerpoint in die bbw-Cloud hochladen
Plakat	<ul style="list-style-type: none"> - Format: Zeichnung, Malerei, Karikatur, Collage, Fotografie, digitale Kunst als jpg-Datei - Umfang: max. DIN A0 - Einzureichen sind: Bilddatei (.jpg) in die bbw-Cloud hochladen
Website	<ul style="list-style-type: none"> - Einzureichen sind: Deckblatt mit Link der Website + Screenshots in die bbw-Cloud hochladen
Reportage	<ul style="list-style-type: none"> - Format: WORD, PowerPoint - Umfang: max. 10 DIN A4-Seiten Einzureichen sind: Datei in die bbw-Cloud hochladen
Film/Video	<ul style="list-style-type: none"> - Format: abspielbar auf Windows, VLC Media Player oder Quicktime - Umfang: max. 5 Minuten Länge - Einzureichen sind: Datei in die bbw-Cloud hochladen
Audio	<ul style="list-style-type: none"> - Format: abspielbar auf Windows, VLC Media Player oder Quicktime - Umfang: max. 5 Minuten Länge - Einzureichen sind: Datei in die bbw-Cloud hochladen